

Le projet Maison de l'Accueil



MAISON DE L'ACCUEIL

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2021-2022

Table des matières

1. Mot du président	3
2. Historique de la Maison de l'Accueil	4
2.1 Les premiers pas en 2016.....	4
2.2 Travaux en comités 2017-2018	4
2.3 Communication, développement et activités 2019-2020	5
2.4 Plan d'affaires, gouvernance et fondation 2021-2022	7
2.5 Fondation de la Maison de l'Accueil 2021-2022	10
2.6 Historique financier.....	12
3. Vision, mission et valeurs	13
4. Partenaires de la Maison de l'Accueil	14
5. Organigramme	15
6. Gouvernance	16
7. Plan d'action 2021-2022	18
7.1 Suivi de l'Assemblée générale de fondation.....	18
7.2 Organisation du travail	19
7.3 Mobilisation citoyenne	20
7.4 Financement	21
7.5 Action politique	21
7.6 Visibilité sur les réseaux sociaux.....	22
7.7 Les comités de travail.....	23
7.8 Implication sociale	23
8. Perspectives 2022-2023	24
8.1 Localisation	24
8.2 Promotion et communication.....	24
Annexe	25

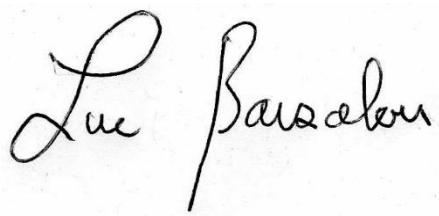
Mot du président

Avons-nous très souvent l'occasion, la chance, le privilège de lancer un mouvement, de transformer positivement les conditions de vie de nos concitoyennes et concitoyens et ce, en les mobilisant, en misant sur leur pouvoir de se définir, d'agir et d'interagir?

C'est pourtant ce à quoi œuvrent quelques dizaines de personnes depuis le printemps 2018 : offrir un espace de possibilités, de rencontres et de services : une Maison de l'Accueil, au cœur du centre-ville de Longueuil.

Ce rapport d'activités témoigne des efforts accomplis, des étapes franchies, des pas encore à faire pour que cette Maison passe de l'état de projet à celui d'une réalité tangible, concrète, accessible et fréquentée.

Ce rapport témoigne aussi des actions passées, présentes et à venir, de femmes et d'hommes, de personnes engagées pour le mieux-être des habitantes et habitants de notre communauté, d'un mieux-être nourri par l'inclusion et par la solidarité.

A handwritten signature in black ink that reads "Luc Barsalou". The signature is written in a cursive, flowing style.

Luc Barsalou

Président du conseil d'administration

2. Historique de la Maison de l'Accueil

2.1 Les premiers pas en 2016

La réflexion autour de la création d'un projet collectif à Longueuil prend naissance dans le cadre des préparatifs du 50^e anniversaire du Carrefour le Moutier.

En 2016-2017, l'organisme veut renforcer son image de marque et une étude est entreprise par une finissante des Hautes Études Commerciales (HEC).

En avril 2017, une journée de réflexion est organisée avec les membres et les partenaires de l'organisme, et l'objectif est de faire émerger des priorités d'avenir pour le Carrefour le Moutier basées sur des valeurs d'accueil et de solidarité. Au cours des échanges, l'idée de regrouper des organismes sous un même toit est réaffirmée. Le défi de relocalisation du Carrefour le Moutier est alors perçu comme une opportunité de développement organisationnel et collectif.

Parallèlement, la Ville de Longueuil apporte son soutien pour permettre à l'organisme d'être relogé temporairement dans des locaux plus spacieux et plus accessibles financièrement. Cette précieuse collaboration permet au Carrefour le Moutier d'élargir ses perspectives quant à sa relocalisation et d'élaborer un projet structurant pour la communauté :

la Maison de l'Accueil.

2.2 Travaux en comité | 2017-2018

Pour explorer les possibilités de créer ce lieu d'accueil, un comité de développement stratégique se constitue. Dans un premier temps, une recension des écrits est effectuée permettant de donner une première forme à cette Maison.

Au cours des travaux, deux éléments s'imposent :

- Présenter officiellement le projet à la Ville de Longueuil;
- Inviter des partenaires intéressés à se joindre au projet.



Dans un contexte municipal, où il semble y avoir de l'ouverture pour un projet structurant et où le comité observe en février 2018, dans l'actualité, que Devimco Immobilier élaborera un projet TOD (*Transit Oriented Development*) au-dessus de la station de métro Longueuil, il est convenu qu'une rencontre soit tenue avec le cabinet de la Mairesse le 18 avril 2018 pour entrevoir la possibilité d'intégrer le Carrefour le Moutier dans ce projet et présenter nos réflexions sur la Maison de l'Accueil.

Par ailleurs, le Carrefour le Moutier souhaite explorer avec des partenaires ayant des services complémentaires, la faisabilité d'élaborer ensemble cette Maison de l'Accueil. Le 31 mai 2018, l'organisme tient un 5 à 7, en présence de la Mairesse, pour imaginer, avec près d'une trentaine de partenaires, cette future « *Maison : un cadeau pour la communauté* ». Le projet résonne positivement au sein des organismes.

Le Grand comité des partenaires de la Maison de l'Accueil est formé et près d'une dizaine d'organisations s'y inscrivent. Le Grand comité se rencontre une première fois, le 4 juillet 2018. Le CPE l'Attrait mignon se joint à la Maison de l'Accueil par la suite. Le Grand comité participe à la consultation publique PPU Centre-ville de Longueuil et fait le dépôt d'un mémoire. Ensuite, il raffine la vision de la Maison de l'Accueil et sollicite une nouvelle rencontre avec le cabinet de la Mairesse.

2.3 Communications, développement et rencontres | 2019-2020



Une délégation du Grand comité fait sa première présentation du projet au conseil de Ville. Deux sous-comités de travail, à savoir le comité des communications et celui du financement, sont créés par la suite. Le projet est présenté auprès de la Coalition du Logement, de la Table Itinérance Rive-Sud et de la Table Santé Mentale. Ensuite, une discussion est sollicitée, sans succès, avec Devimco pour les plans du nouveau centre-ville, et les élus sont mis au courant du projet afin d'obtenir des appuis.

Par la suite, le comité de financement organise une rencontre avec Centraide pour communiquer des informations sur le projet et explorer des avenues possibles de financement de la Maison de l'Accueil. Plusieurs autres représentations sont planifiées dont une deuxième auprès du conseil municipal de la Ville, avec le milieu scolaire, soit l'Université de Sherbrooke, le Cégep Édouard-Montpetit et le Collège Champlain, ainsi qu'avec le Bureau de développement social de Longueuil. Il obtient en même temps une Bourse de l'Initiative en Entrepreneuriat collectif (BIEC) pour la réalisation d'une étude de faisabilité. Également, une première conférence de presse est réalisée afin de promouvoir le projet et son avancement. De plus, le nom de Maison de l'Accueil est enregistré auprès du Registraire des entreprises et 23 lettres d'appui, au total, sont recueillies.

À partir du mois de mai 2020, les rencontres des divers comités ont été tenues par visioconférence, par le biais de la plateforme Zoom. Un dépliant de la Maison de l'Accueil est élaboré et partagé avec les partenaires. L'étude de faisabilité, réalisée par Bâtir son quartier, est finalisée et déposée le 15 juin 2020 auprès du cabinet de la Mairesse, et le Grand comité pour la Maison de l'Accueil a émis le souhait de pouvoir la rencontrer de nouveau pour échanger sur les conditions de succès du projet. Le comité communication travaille sur un communiqué de presse pour informer l'ensemble de la population de la réalisation de l'étude et de son dépôt à la Ville de Longueuil sous le thème « projet collectif de la Maison de l'Accueil : projet viable ». Le communiqué est envoyé à l'ensemble des médias locaux et aux élus municipaux de Longueuil, de même qu'aux élus provinciaux et fédéraux de l'agglomération de Longueuil.

Compte tenu de la situation liée à la pandémie du Covid-19, le Comité des communications prend l'orientation de rejoindre les citoyens par les médias sociaux et par le virtuel. Ainsi, l'objectif est de développer sa présence au moyen de la page Facebook du projet et, éventuellement, de tenir une rencontre par visioconférence avec les citoyens. Dans cet ordre d'idées, les membres du comité de pilotage sont invités à créer une courte vidéo portant sur les raisons pour lesquelles le projet de la Maison de l'Accueil est important pour la population, les services qui seraient rendus par chaque

organisme et les collaborations entre les futurs occupants de la Maison de l'Accueil.

En novembre 2020, une rencontre entre le cabinet de la Mairesse, le comité financement du projet de la Maison de l'Accueil et les délégués des ministères des Services de la Santé et des Services sociaux, ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration et du ministère responsable de la Montérégie a été réalisée à l'initiative du cabinet de la Mairesse. À la suite d'un appel d'offres pour le territoire de Longueuil-Ouest, le CPE a déposé une demande de 80 places et une rencontre avec le ministre de la Famille est également prévue. Au cours de ce même mois, trois demandes de financement ont été déposées au Programme de soutien au développement social de la Ville de Longueuil, aux Bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif (BIEC) et au Développement économique Longueuil (DEL).

2.4 Plan d'affaires et gouvernance | 2021-2022

Une soirée d'information et d'échange sur la Maison de l'Accueil, destinée aux citoyens de Longueuil, s'est tenue le 23 février 2021. Plus de 70 personnes (citoyennes et citoyens de l'agglomération de Longueuil, organismes communautaires et partenaires) ont assisté à la



soirée virtuelle. Le portrait, les résultats de l'étude de viabilité, la localisation et les démarches en cours et en vue ont fait objet d'échanges.

Afin d'avoir davantage d'informations sur cette soirée, un sondage de connaissance et de satisfaction a été envoyé aux personnes présentes comprenant deux questions ;

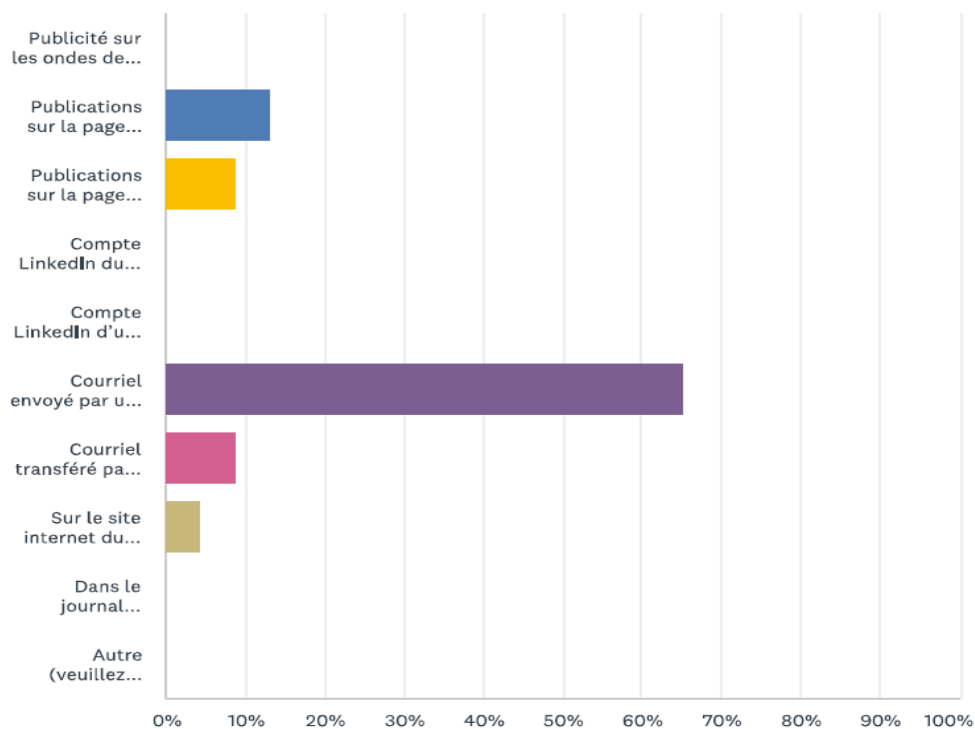
1. Comment avez-vous entendu parler de la soirée d'information du projet de la Maison de l'Accueil?
2. Vous avez eu la chance d'assister à la soirée, qu'avez-vous aimé le plus?

Q1



Comment avez-vous entendu parler de la soirée d'information du projet de la Maison de l'Accueil?

Réponses obtenues : 23 Question(s) ignorée(s) : 0



CHOIX DE RÉPONSES

RÉPONSES

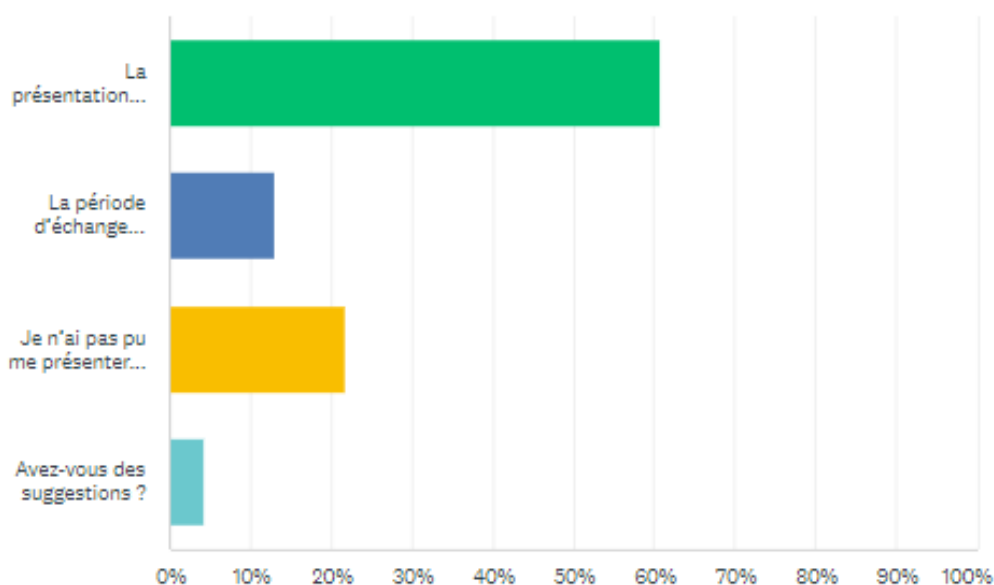
Publicité sur les ondes de la Télévision Rive-Sud (TVRS)	0,00 %	0
Publications sur la page Facebook de la Maison de l'Accueil	13,04 %	3
Publications sur la page Facebook d'un des partenaires/membres du Comité de la Maison de l'Accueil	8,70 %	2
Compte LinkedIn du Carrefour le Moutier (membre du Comité)	0,00 %	0
Compte LinkedIn d'un des partenaires/membres du Comité de la Maison de l'Accueil	0,00 %	0
Courriel envoyé par un partenaire/membre du Comité de la Maison de l'Accueil	65,22 %	15
Courriel transféré par votre réseau de contacts	8,70 %	2
Sur le site internet du Carrefour le Moutier (page d'accueil)	4,35 %	1
Dans le journal Courrier du Sud	0,00 %	0
Autre (veuillez préciser)	0,00 %	0
TOTAL		23

Q2



Vous avez eu la chance d'assister à la soirée, qu'avez-vous aimé le plus ?

Réponses obtenues : 23 Question(s) ignorée(s) : 0



CHOIX DE RÉPONSES

RÉPONSES

La présentation du projet : lieu, ampleur, les services qui seront offerts, démarches entreprises et à venir, etc.

60,87 %
14

La période d'échange participants/membres du Comité

13,04 % 3

Je n'ai pas pu me présenter à la rencontre

21,74 % 5

Avez-vous des suggestions ?

4,35 % 1

TOTAL

23

Nous pouvons constater que la plupart des personnes ayant participé à la soirée d'information ont entendu parler de cet événement par le biais du courriel envoyé par des partenaires de la Maison de l'Accueil. De plus, la présentation du projet semble avoir été l'élément le plus apprécié de cette soirée d'information.

Ensuite, le comité de pilotage, comprenant des représentants de chacun des quatre futurs organismes occupants, lance l'élaboration du plan d'affaires avec l'appui de la firme MCE Conseils, et de Tristan Martin, stagiaire en finances de l'Université de Sherbrooke. Ce plan d'affaires devait valider les besoins d'espaces pour les organismes communautaires et les espaces communs. De plus, ce plan vient démontrer les scénarios possibles de la Maison de l'Accueil et les coûts afin d'évaluer les besoins de financement selon les capacités financières des organismes. Ce plan d'affaires confirme les conditions de succès du projet, à savoir :

- L'acquisition d'un terrain dans le centre-ville de Longueuil;
- Un appui des paliers gouvernementaux, entre autres le municipal;
- Un accompagnement vers un montage financier permettant la construction et l'opération de la Maison de l'Accueil.

Une équipe d'agents de projets (composée d'Evangelos Sciadas et d'Adrien Sinzinkayo) est embauchée à la suite d'une subvention octroyée par le FQIS, permettant l'avancement du plan d'affaires et la prise en charge des travaux au sein des différents comités et du Grand comité des partenaires. Le travail se poursuit quant à la recherche de sources de financement possibles et sur le mandat de la localisation de la Maison de l'Accueil. La mobilisation citoyenne est prise en charge par l'équipe en participant à plusieurs comités et en développant des techniques de communication avec les citoyens dont l'ouverture d'une page LinkedIn de la Maison de l'Accueil et la gestion de la page Facebook.

2.5 Fondation de la Maison de l'Accueil | 2021-2022



Le Comité de pilotage de la Maison de l'Accueil adopte la forme juridique en Grand comité des partenaires et vote pour son incorporation en organisme à but non lucratif (OBNL). Un comité provisoire sur la gouvernance est mis en place pour la préparation ainsi que l'envoi de la demande d'incorporation, la rédaction des règlements généraux qui vont régir la structure de gouvernance de la Maison de l'Accueil et le code de déontologie des administrateurs.

Ainsi, le 8 juillet 2021, la Maison de l'Accueil est constituée et devient officiellement un organisme à but non lucratif auprès du Registre des entreprises du Québec. Un conseil d'administration provisoire voit le jour afin de veiller à la structuration de la Maison de l'Accueil et à l'avancement général du projet.

Par la suite, le comité de la gouvernance se penche sur l'organisation de l'Assemblée générale de fondation, prévue le 30 novembre 2021.

Invitation : ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE FONDATION

Maison
de l'Accueil



Joignez-vous à nous
le 30 novembre 2021
à 19 h 30

Au plaisir de vous accueillir !

INSCRIPTION : info@maisondelaccueil.org



L'adhésion des membres viendra appuyer la mission de la Maison de l'Accueil. Un système de vote virtuel est établi pour élire le nouveau conseil d'administration de la Maison de l'Accueil. L'Assemblée rassemble plus de 50 personnes et plus de 60 membres ont adhéré à la mission de la Maison de l'Accueil.

En parallèle, des démarches sont faites auprès des candidats à la mairie de Longueuil, lors des élections municipales de novembre 2021, pour expliquer le projet et la nécessité d'une Maison de l'Accueil dans l'agglomération de Longueuil. Par la suite, une rencontre a été initiée rapidement avec la Mairesse élue, tenue le 3 décembre 2021, afin de discuter du développement de la Maison de l'Accueil et d'une localisation dans le futur centre-ville de Longueuil.

2.6 Historique financier

Depuis sa création, la Maison de l'Accueil a réussi à obtenir de l'aide financière de différents acteurs du milieu, que ce soit sous forme de bourses, de dons ou de subventions. Afin de mieux illustrer ceci, voici les différents montants présentés :

<u>Source</u>	<u>Montant</u>	<u>Attribution</u>
Soirée bénéfice lors du 50 ^{ème} anniversaire du Carrefour le Moutier	21 753 \$	Opérations courantes
Bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif (BIEC)	10 000 \$	Analyse de viabilité
	10 000 \$	Embauche du stagiaire (Tristan Martin)
Développement économique de l'agglomération de Longueuil (DEL)	20 000 \$	Financement du plan d'affaires
Fonds de développement social de la ville de Longueuil	40 000 \$	Embauche d'une équipe de deux chargés de projet (Evangelos Sciadas et Adrien Sinzinkayo)
Fonds québécois d'initiatives sociales (FQIS)	90 600 \$	Embauche d'une ressource pour la mobilisation citoyenne (Evangelos Sciadas)

3. Vision, mission et valeurs

Vision de l'organisme

La Maison de l'Accueil, au cœur du centre urbain, est un lieu phare de références et d'ancrage pour les citoyens; un lieu accessible à toute personne qui habite, ou est de passage, à Longueuil et son agglomération. Un lieu chaleureux qui favorise la synergie entre les citoyens et les organismes, entre les citoyens eux-mêmes et entre les organismes. Des points de services, des bureaux satellites des organismes, un lieu organisé où se tissent des liens sociaux, d'entraide, de solidarité, de collaboration, de concertation.

Mission de l'organisme

La Maison de l'Accueil, cœur du centre-ville de Longueuil, offre à toute personne et aux organismes, un milieu de vie chaleureux, à échelle humaine, des espaces collaboratifs et créatifs, des services sociocommunautaires et personnalisés en synergie avec ses partenaires et avec sa communauté.

Valeurs de l'organisme

Les valeurs d'un organisme sont les principes, les comportements et les approches visées, et la Maison de l'Accueil s'est dotée des valeurs suivantes :

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ouverture | <input type="checkbox"/> Entraide |
| <input type="checkbox"/> Inclusion | <input type="checkbox"/> Solidarité |
| <input type="checkbox"/> Collaboration | <input type="checkbox"/> Innovation sociale |

4. Partenaires de la Maison de l'Accueil

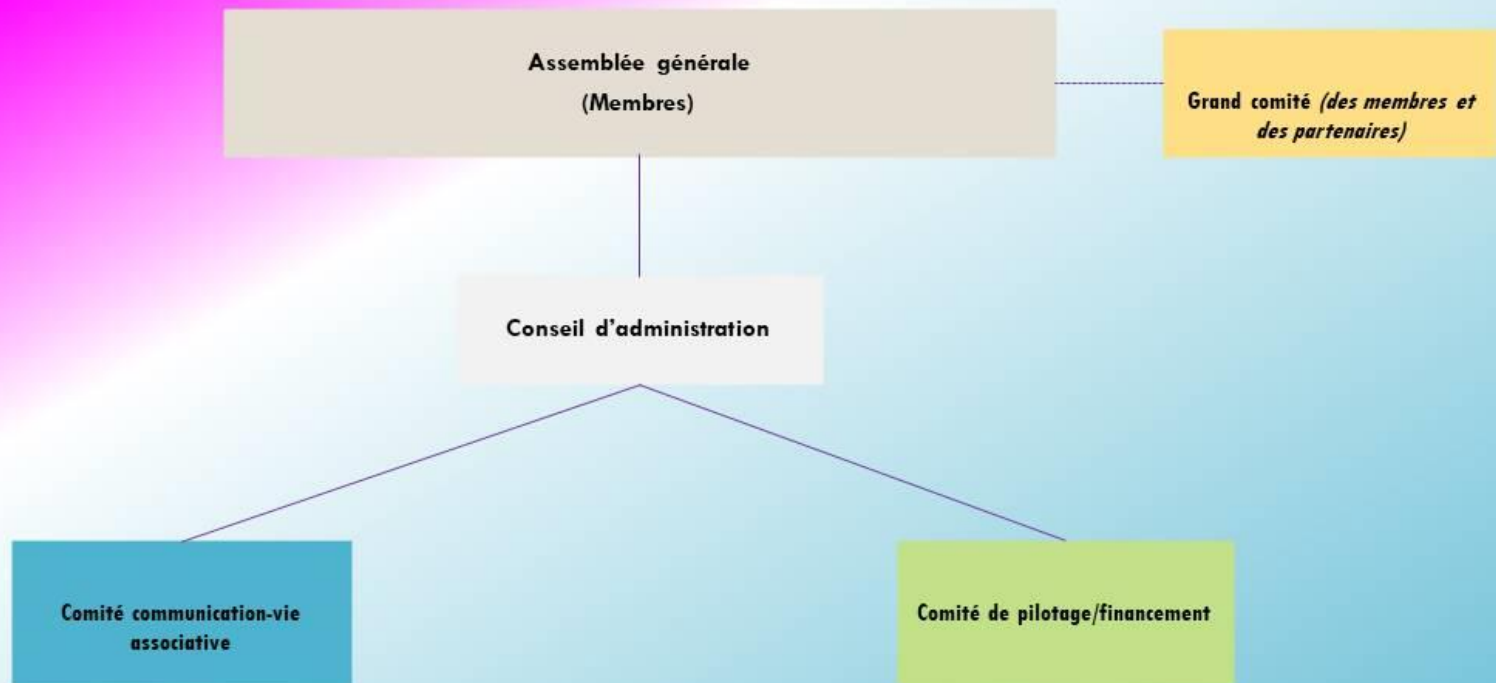
Pour son développement et sa mission, la Maison de l'Accueil a établi des partenariats avec différents organismes et institutions de la région :

- ❖ Administration municipale de la Ville de Longueuil
- ❖ Association Corporative d'Économie Familiale Rive-Sud
- ❖ Alliance Carrière Travail
- ❖ Bureau de circonscription de Marie-Victorin
- ❖ Carrefour le Moutier
- ❖ Carrefour Mousseau
- ❖ Cégep Édouard-Montpetit
- ❖ Centre communautaire des aînés et aînées de Longueuil
- ❖ Centre communautaire le Trait d'Union
- ❖ Centre de services scolaire Marie-Victorin
- ❖ Centre Intégré de Santé et des Services Sociaux de la Montérégie-Est
- ❖ Comité Logement Rive-Sud
- ❖ Corporation de développement communautaire de l'agglomération de Longueuil
- ❖ Centre de la Petite Enfance l'Attrait mignon
- ❖ Habitations Paul-Pratt
- ❖ Inform'elle
- ❖ Service de Police de l'agglomération de Longueuil (SPAL)
- ❖ Université de Sherbrooke



5. Organigramme de la Maison de l'Accueil

ORGANIGRAMME DE LA MAISON DE L'ACCUEIL



6. Gouvernance

Le conseil d'administration de la Maison de l'Accueil réunit des personnes provenant de différents milieux, impliquées dans le développement et le respect de la Maison de l'Accueil. C'est une instance représentative où des décisions se prennent pour le bien commun de l'organisme.

- Monsieur Luc Barsalou, président
- Madame Claudia Beaudin, vice-présidente
- Madame Marie-Édith Trudel, trésorière
- Monsieur Mario Lefebvre, secrétaire
- Monsieur Adrien Sinzinkayo, administrateur
- Monsieur François Aubry, administrateur

Les rôles du conseil d'administration :

- Définir les grandes orientations;
- Approuver le plan d'action annuel et le budget;
- Assurer un suivi des dossiers opérationnels;
- Approuver les demandes de subventions;
- Faire le point et le suivi sur les comités.

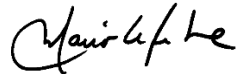
Membrariat :

Total des membres en mars 2022 : 75



Alliance carrière travail est impliquée depuis le tout début de cette magnifique aventure collective et nous sommes fiers d'en être un partenaire fondateur. Pour ma part, mon engagement va bien au-delà du membrariat et du rôle joué au sein du conseil d'administration. Je suis un ambassadeur de la Maison de l'Accueil dans mon champ d'activités tant professionnel que personnel afin de m'assurer que cette démarche collective de création d'un espace citoyen soit la plus enracinée possible dans la vie des citoyennes et des citoyens de nos différentes communautés.

Solidairement !



Mario Lefebvre, conseiller stratégique

Alliance Carrière Travail

Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin (*proverbe africain*). J'ai le goût d'aller loin. Et vous?

François Aubry

Administrateur Maison de l'Accueil

Au CPE l'Attrait mignon, l'inclusion sociale, l'égalité des chances et le partenariat avec la communauté font partie de notre ADN. C'est pourquoi il était naturel et important pour nous de s'associer au projet de la Maison de l'Accueil sur le territoire de Longueuil. Réunir des organismes dans un même lieu, afin d'offrir aux citoyens une panoplie de services, permettra de réduire les inégalités sociales et ainsi rendre possible l'impossible.

Claudia Beaudin

Directrice générale CPE l'Attrait Mignon

À la suite d'un échange avec Madeleine Lagarde en 2018, j'ai été captivée par l'idée de La Maison de l'Accueil. Rapidement le CA et l'équipe de l'ACEF ont adhéré à ce projet. Travailler au mieux-être des citoyens de Longueuil en partenariat avec les autres organismes est dans l'ADN de l'ACEF. À l'ACEF nous croyons à la réalisation de La Maison de l'Accueil, qui est plus qu'un lieu mais un endroit où les citoyens trouveront des réponses à leurs questions et où se tisseront des liens d'entraide, de solidarité et de collaboration.

Marie-Édith Trudel

Coordonnatrice ACEF Rive-Sud

Nous avons un rêve : Une Maison de l'Accueil au centre-ville de Longueuil. Je suis engagé à aller jusqu'au bout malgré le temps qui passera.

Adrien Sinzinkayo

Administrateur Maison de l'Accueil

7. Plan d'action 2021-2022

À la suite de l'assemblée générale de fondation, le conseil d'administration élu a adopté un plan d'action, au sujet duquel nous faisons la reddition de comptes ci-dessous :

7.1 Suivis de l'assemblée générale de fondation

- S'assurer que tous les administrateurs aient signé le code d'éthique et de déontologie. Les formulaires relatifs au code d'éthique ont été remplis dès janvier 2022, les vérifications sécuritaires ont été faites et l'ensemble des absences d'empêchement ont été obtenues au début mars 2022.
- Produire la déclaration de modification au Registre des entreprises du Québec. Une première modification a été faite dans les jours ayant suivi l'assemblée générale de fondation afin de mettre à jour la liste des administrateurs. Une autre a été faite en février, au cours des démarches pour ouvrir le compte bancaire, afin de préciser les services offerts par la Maison de l'Accueil.
- Entreprendre de nouvelles démarches pour obtenir des soumissions pour un éventuel audit. Compte tenu des prix élevés demandés, et du fait que nous n'avons pas encore de bailleur de fonds nous requérant un tel audit, il a été décidé de nous en tenir à un examen par le comité de surveillance des finances élu lors de l'assemblée générale de fondation.
- S'assurer de la production de la demande de reconnaissance auprès de la Ville de Longueuil. Une demande de reconnaissance a été acheminée en décembre 2021 et le Conseil de ville a officialisé la reconnaissance de la Maison de l'Accueil le 8 mars 2022.

- Mettre sur pied des comités de travail et y mandater des membres, en concertation avec le Grand comité. Sur ce chapitre, le conseil d'administration qui assure aux six semaines le suivi des orientations décidées en assemblée générale, a surtout reconnu les divers comités existants et leur composition :
 - un Grand comité des membres et des partenaires, lieu privilégié de réflexions stratégiques et thématiques, et où sont conviées l'ensemble des personnes œuvrant ou étant intéressés par l'avènement de la Maison de l'Accueil;
 - un comité de pilotage, composé de représentants des membres occupants et chargé des suivis de diverses opérations de la Maison de l'Accueil;
 - un comité de communications et de la vie associative, composé de membres du Grand comité et chargé de proposer et de réaliser des initiatives en vue de faire connaître la Maison de l'Accueil et de mobiliser la population autour de ce projet.

7.2 Organisation du travail

- Participer aux activités du Grand comité des membres et partenaires de la Maison de l'Accueil, instance génératrice d'idées et gardienne de la Mission et des Valeurs. Le Grand comité se réunit aux six semaines. Outre la mise de commun des développements du projet, les rencontres maintenant articulées autour de thèmes, telles les stratégies d'approche des partenaires sociaux, politiques et économiques, la définition d'un espace citoyen, la localisation de la Maison de l'Accueil, la définition de la phrase-clé – de l'offre unique de la Maison de l'Accueil pour les citoyennes et citoyens – au centre de notre stratégie de communication (Internet et autres)
- Participer, avec le Grand comité et le comité de pilotage, à la veille stratégique. Compte tenu de l'avancement lent des démarches auprès

de la Ville et des enjeux posés par les places à « réaliser » pour les CPE l'Attrait minon, le Grand comité a dû discuter des perspectives de localisation de la Maison de l'Accueil et a réaffirmé privilégier l'ancrage au centre-ville de Longueuil. Par ailleurs, le Grand comité a également participé à l'exercice d'élaboration d'une phrase -clé - en vue de stimuler l'intérêt des citoyennes et citoyens qui cliqueront sur notre site Internet; cette consultation a également étendue à l'ensemble des membres.

- Contribuer au recrutement de membres et de partenaires de la Maison de l'Accueil. Nous comptons maintenant 75 membres: 4 membres occupants, 50 membres individuels et 21 membres collaborateurs.

7.3 Mobilisation citoyenne

- Valider le plan de travail préparé de l'agent de projet, responsable de la mobilisation citoyenne. Sur une base hebdomadaire, le suivi de ce plan de travail a été confié à la trésorerie et à la présidence. Ce suivi fait également partie des préoccupations du comité de pilotage qui se réunit deux fois par mois. Dans un contexte marqué par les vagues successives de la pandémie et par les délais dans l'atteinte des conditions de succès du projet Maison de l'Accueil, ladite mobilisation s'est surtout concentrée autour de l'utilisation des réseaux sociaux (Facebook et LinkedIn), sur la recension d'exemples d'espaces citoyens dans la région de Montréal, et sur la prise de contact avec les différents partenaires de Développement social de l'Agglomération de Longueuil (DASAL).
- Participer aux initiatives du Grand comité, du comité des communications et du comité de mobilisation citoyenne. Des membres du conseil d'administration participent régulièrement et activement aux travaux des divers comités.

7.4 Financement

- Valider les demandes de subvention élaborées par le comité de pilotage. Nous avons soumis, sans succès en raison d'une abondance de nouveaux projets, une demande de financement dans le cadre des bourses d'initiatives pour l'entrepreneuriat collectif (BIEC) afin de financer l'élaboration du site Internet. Nous avons en revanche obtenu une subvention de la circonscription de Marie-Victorin qui servira à soutenir l'action de bénévoles, ainsi que les communications avec ceux-ci et avec les citoyennes et citoyens. Nous sommes par ailleurs en attente d'une demande faite dans le cadre du Fonds d'investissement pour le rayonnement de la région métropolitaine (FIRM) pour financer une ressource qui serait responsable du démarchage auprès des partenaires politiques, sociaux et économiques du projet.
- Ouvrir un compte bancaire et désigner des signataires. Un compte a été ouvert à la Caisse populaire du Vieux-Longueuil, et de sommes y ont été versées (subvention de la circonscription de Marie-Victorin, solde de l'événement bénéfique organisé par le Carrefour le Moutier en 2019, contribution dédiée d'Alliance Carrière Travail pour la construction) et nous avons commencé à payer une ligne téléphonique IP.

7.5 Action politique

- Mettre sur pied un comité de concertation assurant la liaison avec les projets d'immobilier collectif et de logement social sur le territoire de l'Agglomération. À cet égard, le conseil d'administration a opté pour des contacts épisodiques avec les deux principaux projets structurants – le Centre Saint-Maxime et le complexe des Sœurs des Saints Noms de Jésus et de Marie- tout en restant à l'affût des autres initiatives du milieu (dont celles de Greenfield Park). Parmi les sujets

d'échanges avec les autres projets, on note les obstacles et les délais rencontrés.

- Assurer une veille stratégique active des initiatives permettant d'assurer que le nouveau centre-ville soit un milieu de vie complet, au point de vue des services de garde, des services sociocommunautaires et du logement social ou abordable. Jusqu'ici, il est difficile d'avoir des informations sur ce qui se trame réellement pour l'édification et le développement du nouveau centre-ville. Les représentants de tout ce qui pourrait concourir à en faire un milieu de vie complet et abordable ne sont pas des parties prenantes des discussions ayant ou n'ayant pas cours.

Avec la situation de la pandémie de Covid-19, les activités de communication ont dû être réalisées virtuellement. De cette façon, il y a eu une adaptation des moyens à utiliser pour rejoindre les citoyens et les acteurs. Les réseaux sociaux ont été davantage utilisés ainsi que les publications dans les journaux pour rejoindre la population. La mobilisation citoyenne autour de la Maison de l'Accueil s'accroît. En effet, inviter les citoyennes et les citoyens à appuyer le projet et s'impliquer dans son développement est important pour la progression de la Maison de l'Accueil.

7.6 Visibilité sur les réseaux sociaux

Avec l'agente de communication du Carrefour le Moutier, un calendrier de publications a été élaboré pour faire connaître le projet à travers les pages LinkedIn et Facebook. À cet effet, il y a eu des publications sur l'adhésion des membres et des sujets de discussion tournant autour des principaux aspects de la Maison de l'Accueil tels que : l'espace citoyen, les services sociocommunautaires, etc.

7.7 Les comités de travail

Afin d'assurer le bon développement de la Maison de l'Accueil et l'avancement des différents aspects l'entourant, plusieurs comités sont actifs.

Comité de pilotage: comité composé des dirigeants des organismes sociétaires qui assure l'opérationnalisation de la Maison de l'Accueil. Depuis novembre 2021, plus de 10 rencontres ont eu lieu.

Comité communication : ce comité s'occupe de l'organisation des événements, la promotion et la visibilité de la Maison de l'Accueil. Jusqu'à présent, sept rencontres ont été organisées.

Grand comité des partenaires : composé des partenaires de la Maison de l'Accueil et joue un rôle d'orientation dans le processus du développement du projet.



Depuis le début de l'année 2022, chaque rencontre est composée d'une thématique de discussion (la mobilisation citoyenne, la localisation, phrase clé du site web).

7.8 Implication sociale

La Maison de l'Accueil participe à divers comités de travail de l'agglomération de Longueuil afin de développer la connaissance du projet chez les autres organismes participants et travailler sur les pratiques inclusives du milieu.

- Développement social du Vieux-Longueuil (DSVL)
- Comité mobilisation citoyenne du DSVL
- Les grandes rencontres collectives
- Comité d'action Vivre Ensemble

8. Perspectives 2022-2023

8.1 Localisation



Le sujet de la localisation est au cœur des discussions pour identifier un endroit d'une superficie estimée à 20 000 pi² qui serait propice pour établir la Maison de l'Accueil. Plusieurs recherches et discussions sont menées avec l'administration de la Ville de

Longueuil afin de concrétiser le projet. Différentes possibilités sont envisagées et seront analysées afin de permettre à la Maison de l'Accueil d'être au cœur de la population de Longueuil.

8.2 Promotion et communication

La mobilisation citoyenne sera de mise pour les années à venir afin de faire connaître la Maison de l'Accueil aux citoyennes et citoyens de l'agglomération de Longueuil. C'est un travail qui se manifeste de plusieurs façons : les réseaux sociaux, les événements virtuels et en présentiel, la promotion à travers la communauté et la participation aux différents comités.

Les objectifs visés pour poursuivre l'approche avec les citoyens sont :

- Organiser une soirée d'information avec les citoyens ;
- Organiser une rencontre avec les membres de la Maison de l'Accueil ;
- Développer davantage de partenariats avec des organismes ;
- Collaborer avec d'autres instances et comités pour le plan de mobilisation ;
- Informer les citoyennes et citoyens sur la Maison de l'Accueil par la promotion et les activités ;
- Poursuivre une présence active sur les réseaux sociaux ;
- Mettre en ligne le site web officiel de la Maison de l'Accueil.

ANNEXE

Articles

[Une Maison de l'Accueil : de l'entraide, de collaboration et d'innovation sociale](#)

TVRS (6 février 2021)

[Un pas de plus vers la Maison de l'Accueil de Longueuil](#)

TVRS (11 février 2021)

[La Maison de l'Accueil présente son projet](#)

Le Courrier du Sud (13 février 2021)

[La communauté appuie le projet de la Maison de l'Accueil](#)

TVRS (3 mars 2021)

[Le projet de la Maison de l'Accueil va bon train](#)

Le Courrier du Sud (10 mars 2021)

[33 entreprises lauréates des Bourses d'initiatives en entrepreneuriat collectif](#)

Le Courrier du Sud (20 mars 2021)

[Le projet de la Maison de l'Accueil va bon train](#)

TVRS (5 octobre 2021)

Vidéos

[Un pas de plus vers la Maison de l'Accueil](#)

TVRS (11 février 2021)

[Publicité soirée citoyenne](#)

TVRS (15 février 2021)

Entrevues Radio

[Le projet de la Maison de l'Accueil présenté aux citoyens](#)

FM103.3 (24 février 2021)

[Plan d'affaires et création d'emploi pour la Maison de l'Accueil](#)

FM103.3 (24 février 2021)